

Weltweite Trends EN VOGUE

Bei En Vogue gilt die Maxime der Individualität, dies in Italien, Russland oder Zürich. Claudio Tollardo, Coiffeur-Visionär, über Haarpflege und internationale Trends.

Ein En Vogue Salon befindet sich an der Bahnhofstrasse 35. Trotz der umliegenden Geschäftigkeit wurde der erste Stock von störenden Geräuschen, einengenden Wänden befreit, um eine schlichte, aber komfortable Etage für die Kunden zu schaffen. Entstanden ist ein hoher, heller Salon mit einer grosszügigen Fensterfront (siehe Coverseite, Fotoshooting mit Jane Williams), der Besucher und Mitarbeiter gleichsam begeistert.

„Unsere Stammkunden reagieren immer positiv auf unsere Salons“, sagt Claudio Tollardo. Endlich sieht auch ein Jugendlicher, der eher selten Haare schneiden geht, dass in Zürich mehrere designte Salons zur Auswahl stehen! Die wildeste „creative factory“ liegt jedoch am Zähringerplatz in Zürchs Niederdorf. Weiter schwärmt Herr Tollardo, dass sie in ihren internationalen Salons, „trotz Krisenwetter, mehr Kunden registrieren.“ Dies liegt wahrscheinlich an den herzlichen, bestens ausgebildeten En Vogue Stylisten.

Klare Linien

„En Vogue steht für weibliche, klare Linien, die elegant und sexy wirken“, meint der Trendvisionär. Männer und Frauen würden wieder längeres Haar tragen, „wichtig ist jedoch die Pflege, speziell nach Badeferien, dass die Haare schön kompakt wirken, natürlich strahlen.“ Blond- und Braun-Töne (siehe En Vogue Modell) sind aktuell ziemlich angesagt. Welche Trends beobachtet Claudio Tollardo, C. T., noch?

„Natürlich gibt es Exotinnen, die natürlich glänzende Haare haben, jede Frau soll sich bei uns aber von Natur aus schön fühlen, dies mal ganz allgemein. Unsere Trendscouts beobachten aber auch Extensions, längere Ponys, die trotzdem individuell gestuft werden.“ Die En Vogue Stylisten nehmen sich jedem Kunden umfassend an. Unabhängig, ob in Moskau oder Milano – En Vogue sieht seine Trends bei natürlichen, warmen Farben.

mex: Gibt es denn keine Trendunterschiede zwischen Modemetropolen?

C.T.: Die Unterschiede sind minim. Wir haben ein ziemlich kosmopolitisches Publikum. Die Zürcherinnen sind am Kompetentesten. Wirklich.

mex.: Haben sie saisonale Pflegetipps für Frauen mit Locken?

C.T.: Wir empfehlen weniger unterschiedliche Styling Produkte. Und wenn es geht keine Bürsten verwenden, nur die Hände. Zürich hat auch hartes Wasser, ein Conditioner, z. B. von Sebastian (A.d.R. siehe „Schwereoser Glanz“ S.56), wäre hilfreich. Ausserdem bietet En Vogue seit Neuem Wellness fürs Haar in unserem spezialisierten Salon im The Dolder Grand.

Claudio Tollardo

„En Vogue“ steht für ein internationales Friseurunternehmen: allein sechs En Vogue Salons gibt es in Zürich, dazu kommen etablierte Adressen in Mailand, Kiew und Moskau. Der Inhaber Claudio Tollardo ist Zürcher italienischer Abstammung. Seine Erfahrungen sammelte der vielseitige Figaro in allen Modezentren, er holt nach wie vor auch Inspirationen „von der Strasse“. Unterstützt wird er von begabten Stylisten. Doch Claudio Tollardo schnappt schon wieder Trends auf: Nicht nur mit eigenen Bio-Haarpflege-Linien, sondern auch mit EN VOGUE CD-Veröffentlichungen, sowie einem spezialisierten Haarpflege-Salon im The Dolder Grand, sieben Tage geöffnet.

www.envoguelcoiffure.com